



LLKC

Latvijas lauku konsultāciju un izglītības centra atbalsts, iespējas sagatavojot LEADER projektus

Anita Putka,
LLKC Jēkabpils KB uzņēmējdarbības konsultante

13.03.2020.

KAS IR LLKC?



LIELĀKAIS UN PLAŠĀKAIS LAUKU KONSULTĀCIJU SNIEDZĒJS LATVIJĀ

KONSULTĀCIJAS UN PAKALPOJUMI:

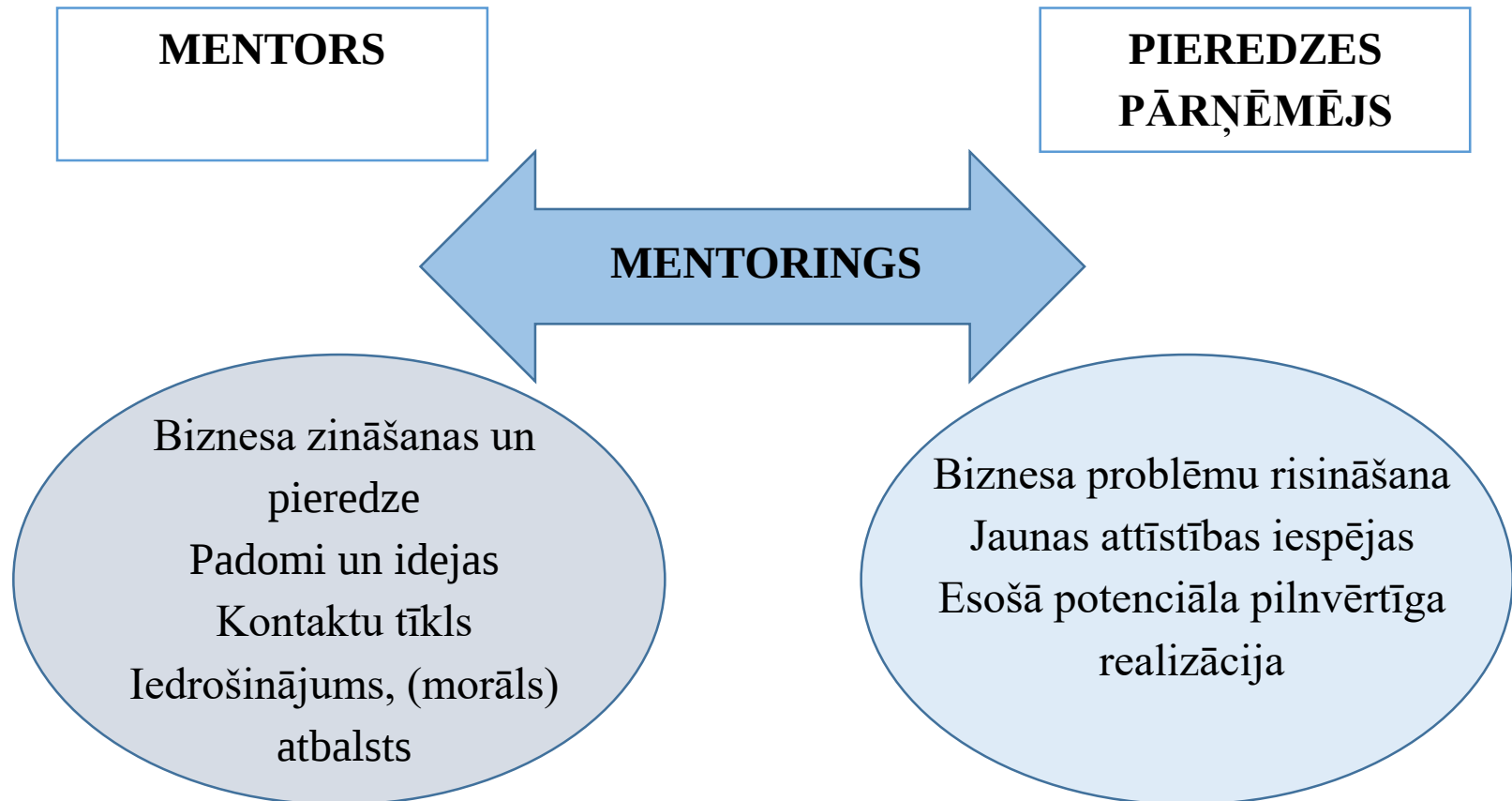
- lauku attīstības (uzņēmējdarbības) veicināšanā;
- ekonomikā;
- grāmatvedībā;
- augkopībā;
- lopkopībā;
- mācības, pieredzes apmaiņas braucieni, izglītība
- informācijas sagatavošana un izplatīšana.

SIA LLKC dibināta 1991.gada 1.februārī



Biznesa Mentoru tīkls

Mērķis ir sniegt atbalstu uzņēmumiem Latvijā un Lietuvā, veicinot šo uzņēmumu attīstību un stiprinot konkurētspēju, piedāvājot kvalitatīvas bezmaksas mentoru konsultācijas



Kas notiek Latvijas laukos?



KO DARĪT LAUKOS?

Vēlēšanās
**DZĪVOT UN
STRĀDĀT**
laukos

Atbilstoša
izglītība

**IDEJA un
priekš-
izpēte**

Drosme darīt

**SAVS
UZNĒMUMS**

**FINANSĒJUMA
PIESAISTE**



Izaicinājumi

sekmē jaunu dzīvesstilu un iniciatīvu veidošanos laukos.



**Tas ir
iespējams!**



Finansējuma piesaiste

IDEJAS APRAKSTS

- Kas ir tavš produkts/pakalpojums ,tā īpašības, funkcijas
- Ar ko tavš produkts/pakalpojums atšķiras no līdzīgiem
Ražošanas procesa tehnoloģiskais/ apraksts
- Kāpēc šāds produkts/pakalpojums ir nepieciešams, ko tas
dos teritorijai, kurā to īstenoši
- Kādi resursi jau ir pieejami, kādi nepieciešami
- Raksturo savu līdzšinējo pieredzi, izglītību
- Raksturo tirgus situāciju un izanalizē konkurentus
- Pieprasījums pēc šāda veida produkta
- Cik sasniedzams esi patērētājiem, kādi ir + un –
- Klientu loka raksturojums



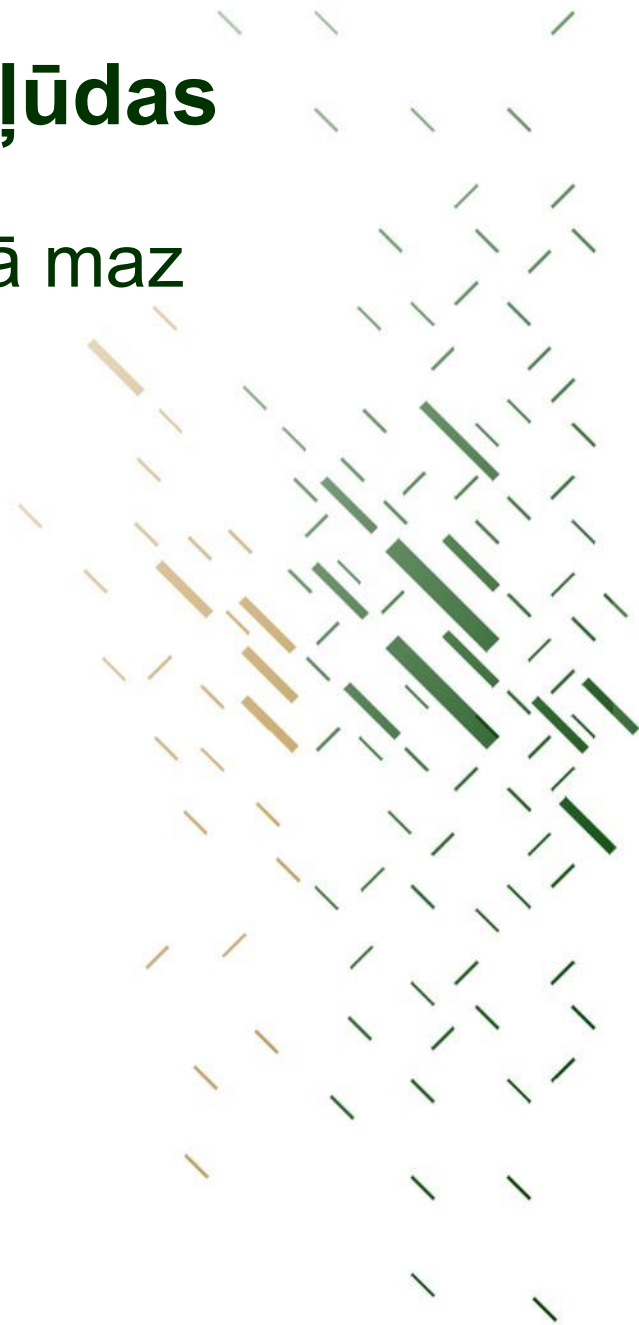
Būtiskais plānojot finanses

- Idejas realizācijas laiks
- Jānovērtē izmaksas uz 1 produkcijas vienību
- Jānovērtē ieņēmumu apjoms
- Pašu darbs arī ir jānovērtē!
- Valstij nodokļi būs jāmaksā!
- Izveidot precīzu aprēķinu par preces cenu!
- Pamatlīdzekļi nolietojas!
- Par kredītiem ir jāmaksā arī % !
- Mārketinga aktivitātēm jāparedz finansējums!
- **Negatīva naudas plūsma?**



Biežāk sastopamās kļūdas

- Bizness balstīts uz intuīciju, plānā maz argumentu un pierādījumu
- Pavirši izpētīta konkurence
- Projekta realizācijas termiņi...
- Nav risku un to vadības
- Aptuvens mārketinga plāns
- Pārāk liels optimisms...
- Pārāk daudz teorijas...





LLKK

Ieteikumi jaunajiem uzņēmējiem

- Izvēlēties uzņēmējdarbības sfēru, kur ir pieredze un/vai zināšanas
- Rēķināties ar to, ka sākumā izdevumi var pārsniegt ieņēmumus
- Reaģēt uz izmaiņām ekonomiskajā un tirgus situācijā
- Aktīvi pārvarēt šķēršļus un nepadoties pirmajām grūtībām
- Būt gataviem strādāt vairāk nekā līdz šim

Jautājumi



Kontakti:



anita.putka@llkc.lv

jana.staka@llkc.lv

t. 26511269

t. 29234140